

.....beim FIS Ski Weltcup der Damen in St.
Moritz 2015**Der Kunde**

Seit den FIS Alpinen Ski Weltmeisterschaften, die zuletzt 2003 in St. Moritz stattfanden, wurden hier jährlich Damen-Rennen ausgetragen und auch einige kurzfristig übernommen. Hinzu kommt eine beachtliche Zahl an Europacup-, FIS- sowie Behinderten-Rennen. Die Damen-Weltcup-Rennen in St. Moritz sind ein Klassiker im alpinen Skirennsport, was sich auch im großen Zuschauer- und Medieninteresse widerspiegelt: 15.000 Besucher vor Ort (davon fast 500 im VIP-Bereich des Zielareals), ebenso viele Logiernächte, 9 Millionen TV-Zuschauer, und 175 verschiedene Medien vor Ort (ohne TV).

2017 wird St. Moritz bereits zum fünften Mal nach 1934, 1948, 1974 und 2003 ist St. Moritz der Austragungsort der FIS Alpinen Ski Weltmeisterschaften. Die Ski Weltmeisterschaften sind nebst den Olympischen Spielen das bedeutendste Grossereignis im alpinen Skirennsport und werden alle zwei Jahre durchgeführt. St. Moritz verfügt über eine langjährige Tradition im Wintertourismus, welche mit der Durchführung des Grossanlasses weiterverfolgt wird. Mit der Ski WM stellt St. Moritz seine Kompetenz im Bereich des Wintersports unter Beweis und präsentiert sich der Welt als einzigartige Wintersportdestination im Alpenraum.

Die Aufgabenstellung

Für den Weltcup 2015 bestand die Herausforderung für eventDATA-services darin, innerhalb eines relativen kurzen Zeitraums – von der Vergabe bis zur Abnahme des Systems vergingen nur wenig mehr als 2 Wochen – eine Lösung zu schaffen, die folgendes Anforderungen zu erfüllen hatte:

- Medienvertreter sollten sich online für die Events akkreditieren können.
- Andere Gruppen (z.B. die 300 Freiwilligen / Voluntari), deren Daten aus verschiedenen Quellen bereits vorhanden waren, sollten parallel dazu ebenfalls in eine zentrale Datenbank zusammengeführt werden.
- Akkreditierungsausweise sollten in ihrer Größe und Beschaffenheit sowohl für Sichtkontrolle als auch elektronisch Kontrolle ausgelegt sein.

Als weitere Prämisse galt es, eine Wiederverwendbarkeit für zukünftige Events und die Nutzung bei anderen Veranstaltungen in der Region sicherzustellen.

Unsere Lösung

Die eventDATA Akkreditierungs- und Gästemanagementlösung basiert auf dem weltweit am meisten verbreiteten Kundendaten-Managementssystem, Microsoft Dynamics CRM. Mit Hilfe dieser Plattform war es möglich, bereits vorhandene Daten rasch und effizient in einer einzigen Datenbank zusammen zu fassen. Über ein Online-Portal konnten zudem die Anmeldungen von Medienvertretern unmittelbar ins System übernommen und Anträge bearbeitet werden. Antragsteller wurden automatisch über die Freigabe oder Ablehnung per E-Mail informiert, sobald dieser „Status“ im System geändert wurde.

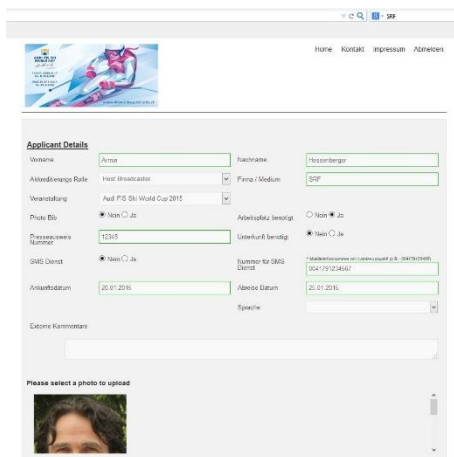
**Key facts**

- Anzahl der ausgegebenen Akkreditierungen: 1.600
- Anzahl der Kontrollgeräte: 5
- Anzahl der Systemuser: 4
- Anzahl der XL-Kartendrucker: 2

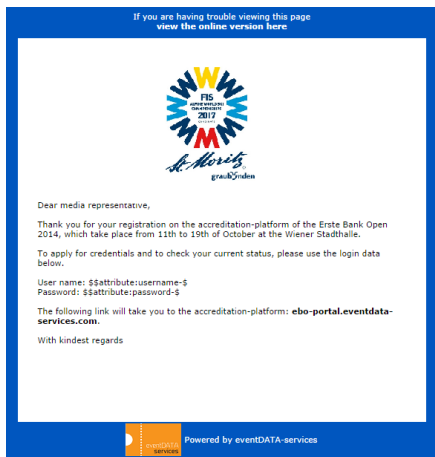


....beim FIS Ski Weltcup der Damen in St. Moritz 2015

Das integrierte Management der Benutzerrechte stellte sicher, dass unterschiedliche Anwender innerhalb der Organisation auch nur zu den für sie relevanten Personendaten Zugriff erhielten (z.B. Presseakkreditierungsteam für Medienvertreter, Rennbüro für Athleten und Betreuerstab, usw.). Die Ausgabe der Akkreditierungsausweise erfolgte auf PVC-Karten in einem XL-Format, welches die Möglichkeit bot, auf der Fläche von 2 Kreditkarten in einem Druckvorgang die personen- sowie zutrittsrelevanten Daten in einem Schritt aufzudrucken. Dazu gehörten das Foto des Akkreditierten, Namen, Funktion und Organisation sowie Zahlencodes für die Kontrolle jener Bereiche, in denen einer Sichtkontrolle erfolgte. Durch die große Fläche bieten diese Karten auch ausreichend Platz, um die Logos von Partnern und Sponsoren zu platzieren sowie Nutzungsbedingungen und Informationen aufzudrucken.



Medienportal



E-Mail Bestätigung



Badge

Die dafür erforderlichen Spezialdrucker wurden von eventDATA-services für den Zeitraum der Veranstaltung zur Verfügung gestellt. In ausgewählten Bereichen wurde mit Hilfe von speziellen, für den Außeneinsatz konzipierten Lesegeräten ein mit aufgedruckter QR-Code ausgelesen, in welchem die für die Zutrittskontrolle relevanten Daten verschlüsselt hinterlegt wurden. Erstmalig wurden bei der Konfiguration des Systems auch die Vorgaben des Internationalen Skiverbandes FIS umgesetzt, welche die „Rollen“ von einzelnen Akkreditiertengruppen in Zukunft auch für andere Weltcupveranstalter vordefiniert. Nach dem Ende der Weltcup-Veranstaltung wurde eventDATA-services zudem damit beauftragt, das Online-Akkreditierungsportal in der Form zu adaptieren, dass dieses für ein Side-Event der Alpinen Ski WM in Vail / Beaver Creek für die Einladung von Gäste genutzt werden konnte.

Das sagt unser Kunde

„Unsere hohen Erwartungen an die Funktionalitäten und Benutzerfreundlichkeit der Akkreditierungslösung wurden kompetent und zu unserer vollen Zufriedenheit umgesetzt. Die Stabilität und die Performance haben unsere Erwartungen sogar bei weitem übertroffen. Heute steht uns eine zukunftsweisende und bedienungsfreundliche Lösung zur Verfügung, die die perfekte Basis für die Realisierung unserer Vision darstellt – die Entwicklung einer umfassenden Event-Management-Software für unsere Tourismusdestination. Die Projektentwicklung ist geprägt durch ein ausserordentliches Engagement und fachliche Kompetenz, sowie die umfassende Erfahrung mit Zutrittssystemen.“, sagt Thomas Kirchhofer, Leiter Logistik im OK Audi FIS Alpine Ski World Cup St.Moritz/Engadin.